

CEMUSI – Congres Euroregional de Museografía Industrial

Presentación de comunicaciones

Ámbito 1: Nuevos públicos, nuevas enseñanzas

<https://cemusi.uib.es/presentacio-de-comunicacions/>

Dr. Luise Reitstätter, Universidad de Viena

Aprender Escuchando a un Consejo Ciudadano

En la actualidad, los museos postulan de ser para todos, no obstante, el público que visita regularmente los sitios culturales se limita a aproximadamente 15 % de la población (Eurostat 2015). Esta contradicción construyó el punto de partida del proyecto *¿Derecho al museo?* buscando de hacer los museos más relevantes para los ciudadanos y no solo para los visitantes habituales. Con tal fin, el proyecto llevó a cabo una investigación focalizada en las misiones públicas de cinco museos de Viena, de diferentes tipologías de arte hacia cultura popular. Además, se estableció un consejo ciudadano de veinte miembros representativo por la ciudad de Viena, teniendo en cuenta criterios de diversidad en cuanto a sexo, edad, formación, antecedentes migratorios, discapacidades y frecuencia de visita a los museos.

Al inicio, la presentación explica la metodología del proyecto, detallando el proceso de la invitación a la participación, de la compilación del consejo ciudadano y de las visitas acompañadas con una encuesta posterior.

Seguidamente, la presentación de los resultados se centra en los tres aspectos de: 1.) la mirada local, a través de la opinión de los ciudadanos sobre su patrimonio cultural; 2.) las estrategias de apropiación en las exposiciones permanentes, tanto por parte de los visitantes habituales como visitantes ocasionales; y 3.) las misiones de los museos, destacando las posibles discrepancias entre el discurso y la percepción de la institución. En resumen, se discute cómo las respuestas de los ciudadanos pueden ser utilizadas en la práctica cotidiana de los museos respecto a los objetivos de dirigirse a públicos diversos y de ampliar las perspectivas sobre el patrimonio cultural. Se propone que esta metodología de colaborar con un consejo ciudadano puede ser de gran valor a museos industriales por ser aún más ligados a sus comunidades locales y abiertos de escuchar a voces ciudadanos.

Conceptos claves

Misiones públicas, comunidades locales, visitas acompañadas, diversidad, relevancia social

Contacto

Dr. Luise Reitstätter

Head of the Laboratory for Cognitive Research in Art History (CReA Lab)

Departamento de Historia del Arte, Universidad de Viena

Garnisongasse 13, 1090 Viena, Austria

T: +43 1 4277 41451

luise.reitstaetter@univie.ac.at

<https://kunstgeschichte.univie.ac.at/en/about-us/staff/academic-personnel/reitstaetter-luise/>