

<https://www.irmu.org/news/4621>

Proposta de comunicació pel Congrés CEMUSI 2023

Autora: **Ester Prat Armadans**

Àmbit 3 Noves museografies i noves propostes innovadores

Català

La Tèrmica de Roca Umbert i la nova museografia immersiva. Disseny de narratives per influir en la interpretació energètica des del sector públic.

Resum comunicació (300 paraules)

La Tèrmica de Roca Umbert Granollers va ser inaugurada el 2014 amb una primera museografia. Amb la visió d'encarar des de la Tèrmica els reptes de futur que s'entreveien en l'àmbit energètic, es va preparar una nova proposta que el 2019 va rebre finançament europeu (projecte FEDER) que ha permès actuar arquitectònicament per refer el recorregut museogràfic i replantejar la museografia.

La nova aposta, també basada en l'audiovisual respon més a les noves tendències en museografia immersiva, cosa que enllaça amb el recinte de què forma part, una fàbrica de les arts.

El patrimoni energètic ens permet parlar dels reptes de futur. Als anys cinquanta del segle XX, quan es va construir, hi havia molts problemes de subministrament elèctric i de primeres matèries a causa de l'autarquia de l'inici franquisme. La visió dels propietaris d'intentar ser autosuficients amb la Tèrmica és el pont amb el present i amb les inquietuds socials en les quals ens trobem actualment immersos.

La voluntat és que en tot moment, sense deixar de banda la riquesa que ens llega el patrimoni industrial, aquest ens ha de servir per generar un diàleg. El museu com a complex cultural, té un significat simbòlic i una funció social, política i ideològica. Per això, com a bé públic, cal dissenyar les narratives a partir del disseny de l'exposició i influir en la interpretació i la percepció de la història i la cultura, buscant la promoció del canvi social i la consciència de temes contemporanis.

La comunicació presentarà la nova proposta museogràfica, creant un recorregut sonor i visual que al llarg de 50 minuts es converteix en una experiència viscuda pel visitant, adaptada a les diverses accessibilitats, fent-lo inclusiu i amb programes educatius i socials per augmentar la participació i convertir-la en un lloc d'aprenentatge significatiu i de relació social.

Conceptes clau: museografia, patrimoni industrial, públic, energia, contemporaneïtat

Ester Prat Armadans

Anglès

The Roca Umbert Thermal Power in Granollers was inaugurated in 2014 and has received European funding in 2019 (FEDER project) to prepare a new museography.

The new approach, centered around audiovisual elements, aligns with the emerging trends in immersive museum experiences. The owners' vision to achieve self-sufficiency through the Thermal Power Museum serves as a connection to the present and the current societal concerns.

The communication introduces the new exhibition proposal, crafting a sonic and visual journey that becomes an immersive experience for visitors. This experience is tailored to diverse accessibility needs, ensuring inclusivity, along with educational and social programs to enhance participation and transform the museum into a place of meaningful learning and social interaction.