

Dra. Ester Noguer-Juncà (ester.noguerjunca@udg.edu)

Català

El turisme com a segona oportunitat pels espais industrials

El turisme d'experiències es posiciona com a gran dinamitzador social i econòmic, i en aquest sentit, el turisme industrial n'és un bon exemple ja que ofereix una experiència de primera mà per conèixer les formes d'elaboració de productes i serveis, un contacte proper amb maquinària i també uns coneixements sobre el concepte històric del lloc.

No obstant, un dels majors desacords es centra en la definició de si el turisme industrial només pot fer referència a visites a espais operatius o també a espais no operatius on els rastres industrials del passat encara són visibles. Sigui com sigui, el turisme esdevé una solució econòmica per a regions principalment industrials, tot i que han de realitzar una inversió per a la creació i desenvolupament de l'atractiu turístic.

Partint d'aquesta realitat, la ponència versarà sobre les múltiples propostes que ofereix l'ús turístic del patrimoni industrial als territoris de parla catalana, com ara la visita a centres de treball (mines, molins, fàbriques tèxtils i metal·lúrgiques i d'alimentació, etc.), a espais vinculats al transport (camins, conductes d'aigua, etc.) i a espais de caràcter social i cultural (còlònies, museus, centres d'interpretació, etc.), entre d'altres.